



Olaf Arlinghaus studied economics in Germany, Spain and Venezuela. After he had earned his master degree he started working as a Management Consultant at Daimler Benz Interservices (debis). After a few years he took charge of "Target-Group-Management" at Raab Karcher Energieservice GmbH (a fully owned subsidiary of eOn AG). Olaf Arlinghaus moved on to become chief financial officer at "Neue-Markt"-listed Vectron Systems AG in autumn 1997. Olaf Arlinghaus was head of Finance & Controlling as well as of Business Development & Organisation. He was responsible for the initial public offering and various national and international M&A-deals. In summer 2003 Olaf Arlinghaus was appointed professor for Business Administration at the University of Applied Sciences, Münster, with focus on International Management. He is frequently booked as keynote-speaker, consultant and coach. Olaf Arlinghaus owns a consulting company specializing in the fields of change management, motivation, restructuring, turnaround and growth-Management. Additionally, Olaf Arlinghaus is member of several supervisory boards and committees. He has published various management reports and is the editor of numerous monographs on topics such as Going Public or Turnaround Management. Olaf Arlinghaus he has been awarded the „Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500 Winner-Price 2001“ and has been elected "Professor of the Year" in 2014 and 2015 (awarded by the Unicum Group under the patronage of the German Ministry of Education and the German Ministry of Economy and Energy).

**Prof. Dr. Olaf Arlinghaus**

Mobil 00 49 / (0)1 73 / 5 22 00 44

arlinghaus@arlinghaus.biz

## Curriculum Vitae

### Personal Data

Name:	Prof. Dr. Olaf Arlinghaus
Adress:	Hoersterstr. 7a 48143 Muenster Germany
Date of birth:	February 24, 1967
Place of birth:	Muenster / Germany
Nationality:	German
Marital status:	Married, 2 daughters

### Management experience

since March 2003	University of Applied Sciences Münster Muenster / Germany Münster School of Business Professor for Business Administration Studies, in particular International Management Main focus: <ul style="list-style-type: none"><li>• International Management</li><li>• Strategic Management</li><li>• Corporate Management</li><li>• Motivation &amp; Self-Management</li><li>• Mergers &amp; Acquisitions</li><li>• Intercultural Management</li><li>• Entrepreneurship</li><li>• Change Management</li><li>• Turnaround Management</li><li>• Restructuring</li><li>• Riskmanagement</li></ul>
------------------	---

### Academic Self-Administration

Member of the selection committee	Bachelor International Business and Management, <b>Münster School of Business</b>
Coordinator	German – Venezuelan Cooperation with the <b>Universidad Metropolitana, Caracas / Venezuela</b> German - Swedish Cooperation with the <b>Mälardalen Universitat</b> , School of Business, Society and Engineering, <b>Vasteras / Schweden</b> Business Day at the Münster School of Business

## Guest Professorship

Hogeschool Alkmaar / Niederlande  
Universität Marmara, Istanbul / Türkei

## Management experience

since 2003

### **Prof. Arlinghaus & Associates**

Muenster / Germany

*Founder /Owner*

Management Consulting &

Managing Advisor to Associates and Executives

1998 – 2002

### **Vectron Systems AG**

Muenster / Germany

*Chief Financial Officer (CFO) and Chief Operating Officer (COO)*

Strategic planning; reorganisation management; set-up of an efficient up-to-date group controlling system, Company development, Preparation and realization of the IPO to the stock market, handling and integration of mergers and acquisitions

1996 – 1998

### **Raab Karcher Energieservice GmbH**

Muenster / Germany

*Target group-Manager Marketing*

Marketing / Sales control, support of operational realization (Turnover: 510 Mio. € / Employees: 424)

1994 – 1995

### **Daimler-Benz InterServices, debis Marketing Services**

**GmbH** , Marketing Consulting

Frankfurt am Main / Germany

Marketing Consultant

Consulting for Marketing / Sales planning, foreign trade of capital goods and investment services

## Supervisory Board

seit 2021	<b>affinis AG</b> , Bremen Member of the Supervisory Board
seit 2017	<b>KreAktiv e.V.</b> , Münster Member of the Board of Trustees
2020 – 2021	<b>Stylink Social Media GmbH</b> , Hamburg Member of the Advisory Board
2014	<b>Loburg Stiftung</b> , Ostbevern Member of the Board of Trustees
2014	<b>Maria Alberti Stiftung</b> , Münster Member of the Board of Trustees
2007 - 2013	<b>Stiftung Krebsberatung Münsterland</b> , Münster Chairman of the Board of Directors of the Foundation
2003 - 2013	<b>Förderverein Krebsberatung Münsterland</b> , Münster Chairman of the association
2000 – 2002	<b>Electro Calcul S.A.</b> , Aix-en-Provence, Frankreich Member of the Supervisory Board
1999 – 2002	<b>Hartek SA</b> , Gland, Schweiz Member of the Supervisory Board
1999 - 2002	<b>Vectron Systems USA Inc.</b> , Tucson - Arizona, USA Member of the Supervisory Board

## Honours

2015	<b>Winner "Professor des Jahres" (Professor of the year)</b> Category: Business Studies/Law/Social Sciences Awarded by the Unicum Group under the patronage of the German Ministry of Education and the German Ministry of Economy and Energy
2001	<b>"Deloitte Touche Tohmatsu European Technology Fast 500 Winner-Price"</b>

## Dissertation

1997 – 2002

### **Westfälische Wilhelms-Universität**

Muenster / Germany

Faculty of Economics

Institute for Cooperation, Department Latin America

*(External) doctoral candidate to Prof. Dr. Eschenburg*

Field of research: "International Subcontracting - Chances and risks of small and medium-sized companies in Latin American countries – An analysis of the Mexican market"

Title: PhD (Dr.)

## Higher Education

1993 – 1994

### **University "Otto von Guericke"**

Magdeburg / Germany

*Studies in Business Administration*

Degree: Diplom-Kaufmann (Business School Graduate)

1989 – 1993

### **University of Applied Sciences Münster**

Muenster / Germany

*Studies in Business Administration*

Degree: Diplom Betriebswirt  
(German Economics Degree)

1992

### **Universidad Metropolitana**

Caracas / Venezuela

*Studies in Business Administration*

(DAAD scholarship)

## Military Service

1988 – 1989

**4./ Flak-Bataillon 24**, Delmenhorst / Germany

*Orderly*

## Vocational Training

1985 - 1987

Georg Möhle GmbH & Co. KG, Muenster / Germany

*Trainee Wholesale and International Trade Merchant*

## School Education

1983 - 1985	Ludwig Erhard Schule (Commercial School) Muenster / Germany
1977 – 1983	Hauptschule Wolbeck (Secondary School) Muenster / Germany
1973 - 1977	Eichendorff Grundschule (Primary School) Muenster / Germany

## Memberships

Alumni Club der Westfälischen Wilhelms-Universität,  
Münster

Karnevalsgesellschaft Böse Geister e.V. 1947

Rotary Club Münster, (2001 - 2011), Rotary Club Münster-  
Westfalen, (2011 – 2022), President (2012/2013), Rotary  
Club Münster-Aasee, Charter-President (2022)

Schützenbruderschaft Heilig Geist e.V. von 1879

Verein der Kaufmannschaft zu Münster von 1835

## Languages

German:	Native speaker
English:	Fluent
Spanish:	Fluent
French:	school-level
Italian:	basic knowledge
Dutch	basic knowledge

## Special Interest

- Fishing
- Hunting
- Boxing (DOSB C-Trainer Licence)
- Racing Bike
- Photograph
- Barkeeping

- Architecture
- Design
- Art

## Publications

- Arlinghaus (2023): Die ultimative M&A Checkliste (deutsche Version)
- Arlinghaus (2019): Activist Investors - Curse or Blessing: Banging the Drum, In: Piotr Buła, Piotr, Lyszczyk Halina, Baaken, Thomas, Kurzhals; Kerstin, Management Sciences and Future Challenges, Cracow/Münster
- Arlinghaus (2016): Planung von M&A-Transaktionen im Krankenhausesektor - Strategieentwicklung und -umsetzung im Krankenhaus, in: Timmreck, Christian (2015): Mergers & Acquisitions im Krankenhausesektor, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart
- Balz/ Arlinghaus (2014): erweiterte 4. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Balz/ Arlinghaus (2013): erweiterte 3. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (Hrsg.) (2013): Erfolg muss man wollen – Weisheiten für Macher und Manager, Coppenrath Verlag (Münster)
- Balz/ Arlinghaus (2007): 2. Auflage: Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus/ Lübbert (2007): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2007): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus/ Eickmeyer (2007): Personalführung und -bindung in der Phase des Turnaround Managements, In: Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus (2007): Praxishandbuch Turnaround Management - Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Arlinghaus (Hrsg.) (2007): RFID / RTLS – The technology for the next century, Muenster/ Germany

- Arlinghaus (Hrsg.) (2005): International Customer Relationship Management - Unterschiedliche Effizienz von Kundenbeziehungen in den Ländern Deutschland, England und Benelux; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2005): International Customer Relationship Management - Different efficiency of Customer Relationship in the countries of Germany, England and Benelux, Muenster/ Germany
- Arlinghaus (Hrsg.) (2004): Vergleich internationaler Managementfähigkeiten - Eine Untersuchung ausgewählter osteuropäischer Länder, Münster; ebenfalls in englischer Sprache: Arlinghaus (Edit.) (2004): A comparison of international management competences – a study of selected Eastern European countries, Muenster/ Germany
- Balz/ Arlinghaus (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus/ Lübbert (2003): Cultural Due Diligence, In: Balz/ Arlinghaus (Hrsg.) (2003): Praxisbuch Mergers & Acquisitions: Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. In der Redline Wirtschaftsreihe als Kooperation der Verlage Moderne Industrie (München) und dem Verlag Ueberreuter Wirtschaft (Wien). Gemeinsame Herausgabe mit Prof. Dr. Ulrich Balz
- Arlinghaus (2003): International Subcontracting. Theoretische Grundlagen und empirische Beobachtungen am Beispiel Mexikos. Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Arlinghaus (2002): Beteiligung von Mitarbeitern am Kapital des Unternehmens. In: Forum – Magazin für den Berufsstart in Wirtschaft und Technik, Ausgabe 5 / 2002
- Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Auswahl des Bankenkonsortiums, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Prozessmanagement eines IPO, In: Arlinghaus/ Balz (Hrsg.) (2001): Going Public: Der erfolgreiche Börsengang. In der Reihe "Lehr- und Handbücher zu Geld, Börse, Bank und Versicherung", herausgegeben von Prof. Dr. Guido Eilenberger, Oldenbourg Verlag, München.
- Arlinghaus (2001): Stock Options für alle – Mitarbeiterkapitalbeteiligung bindet qualifizierte Mitarbeiter ans Unternehmen. In: Zoom extra. Landesinitiative "Einkommen der Zukunft", Ministerium für Arbeit und Soziales, Qualifikation und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.), Ausgabe Mai.
- Arlinghaus (2000): "Belohnung mit "goldenen Fesseln": Vectron AG bindet Mitarbeiter mit Stockoptions. In: IHK Wirtschaftsspiegel, Ausgabe November 2000, Münster
- Arlinghaus (2000): Arbeitszeitflexibilisierung in einem IT-Unternehmen. In: Arbeitszeitflexibilisierung/ Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V.



(AWV) (Verf.: AWW-Arbeitskreis "Personalkosten" im AWW-Fachausschuss "Unternehmensorganisation und Geschäftsprozessmanagement", Eschborn

- Arlinghaus (2000): Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in Lateinamerika. In: Kolumbien aktuell, Heft Nr. 47, September 2000, Stuttgart
- Arlinghaus (2000): IT-Fachkräftemangel: Attraktive Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber schaffen. In: Wirtschaft aktuell, 2. Jahrgang, Ausgabe 7
- Arlinghaus (1997): Zwei Mentalität treffen aufeinander / Encuentro de dos Mentalidades, In: Rother, Klaus / Fachhochschule Münster: Kooperation mit / Cooperación con Universidad Metropolitana (Caracas/Venezuela), 2. Auflage
- Arlinghaus (1995): Marketing für innovative Konstruktionselemente: Alu-Sandwich-Komponente bringt Vorteile im Fahrzeug-, Schiff- und Fassadenbau. In: Consulting news, Nr. 1, 1. Jg. Oktober 1995, Frankfurt/Main
- Arlinghaus (1992): La politica Economica Venezolana bajo aspectos Marcroeconomicos, Universidad Simon Bolivar, Caracas, Venezuela

Prof. Dr. Olaf Arlinghaus